

image not found or type unknown



В последние годы фитнес-индустрия сделала огромный скачок в своем развитии. Однако, последние два месяца переживает огромный кризис в связи пандемии. Многие фитнес-центры не смогут пережить кризис, и навсегда исчезнут. Но что было до пандемии? Как развивалась индустрия, и какие основные тенденции её развития мы видели?

Для начала, стоит определить, что мы имеем в виду под названием фитнес-индустрия. Фитнес-индустрия – это человек, компания или организация, которая фокусируется на физических упражнениях, здоровье и общем обслуживании тела. Она может включать в себя спортивные залы и фитнес-центры, персональные тренеры, компании фитнес-оборудования, компании по производству продуктов питания и продуктов питания, ортопедию, швейные компании и спортивные товары. Главная цель фитнес-индустрии - предоставлять услуги и продукты, которые способствуют здоровью и благополучию, принося прибыль от участия людей в отрасли.

Стоит отметить, что одним из главных направлений массового спорта в современном мире является фитнес-индустрия. Фитнес в России только начал активное развитие. Основные покупатели услуг фитнес-клубов – офисные работники, бизнесмены, медийные персоны. Большинство спортивных заведений описанного типа относятся к бизнес-классу. Эконом-прослойка российской фитнес-индустрии практически свободна, хотя спрос на неё начинает расти.

Фитнес-индустрия в России имеет две большие проблемы: небольшое количество специалистов и некачественные фитнес-центры. Индустрия фитнес-услуг с каждым годом развивается все более активно. Сейчас спортивные клубы десятками открываются даже в самых маленьких городках. Фитнес-индустрия предлагает широкий комплекс самых необходимых в жизни человека услуг, позволяющих каждому человеку быть здоровым всегда и во всем. Сегодня на отечественном рынке насчитывается порядка 2500 клубов. В одной только Москве сейчас действует 550 заведений, оказывающих фитнес-услуги, 30 % из которых приходятся на долю сетевых брендов. Московский рынок фитнес-услуг находится в стадии активного развития и формирует основные общероссийские тенденции: появление в первую очередь клубов премиум сегмента и более медленное освоение ниши среднего и эконом-класса. К сожалению, региональные фитнес-

центры отстают по качествам предоставляемых услуг от Московских. Получается, что фитнес-индустрия развивается в больших городах, а в региональных просто существует. Это касается и качества услуг, которые предоставляют фитнес-центры. Если рассматривать среднее ценообразование и качество услуг в крупных фитнес-центрах, то наблюдается соотношение качества и доступности. Региональные фитнес-центры этим похвастаться не могут.

Почему государство заинтересовано в эффективном развитии фитнес-индустрии? Потому что его интересы сходятся здесь с интересами граждан и отрасли, здоровье людей, насколько сильным и физически выносливым вырастет следующее поколение. Также, стоит отметить, что государство активно регулирует фитнес-индустрию. Самые заинтересованные в наведении порядка в сфере фитнеса — клиенты клубов. Чем больше индустрия – тем больше у нее проблем. Главная задача государства – помогать, а не мешать развитию. На данный момент наблюдается картина, где государство регулирует фитнес-индустрию, и практически никаким образом не помогает, даже не смотря на общие интересы. Новые фитнес-центры на рынке появляются, но без участия государства. Без изменения законодательства в этой отрасли не большого развития не будет. Благодаря нулевым издержкам по аренде или покупке есть возможность существенно снизить цену посещения. Это позволяет привлечь большое число клиентов в спальных и новых районах. Без льготных ставок аренды, государственной системы поддержки нет никакого экономического смысла строить фитнес-клуб, хотя в спальных районах живет большое количество людей.

Таким образом, мы до пандемии имели активно развивающуюся индустрию, которая пускает свои корни в крупных городах России. Имеет огромный потенциал, но до конца не избавится от проблем, где государство регулирует, но не помогает в развитии.

1 Цатурян Э.Д.

Дата « ____ » _____ 201__ г

Номер учебной группы _____

Балл за работу _____

Подпись преподавателя _____